CURRICULUM VITAE

TERO YLITALO

Creative Strategist | Brand & Business Development

Naantali, Suomi | +358 44 781 5400 | tero.ylitalo@me.com
ostatero.fi | LinkedIn

PROFIILI

Luova strategi, markkinoinnin ammattilainen ja yrittäjä. Yli 20 vuotta kokemusta brändien, viestinnän ja kaupallisten ideoiden kehittämisestä. Olen työskennellyt niin toimistoissa kuin asiakkaan puolella, perustanut luovan toimiston ja rakentanut oman verkkokauppabrändin. Yhdistän luovan ajattelun liiketoiminnan tavoitteisiin ja käytännön toteutukseen.

YDINOSAAMINEN

Brändistrategia ja positiointi • Liiketoiminnan ja palvelujen konseptikehitys • Asiakaskokemus ja kaupallinen ajattelu • Markkinointiviestinnän strategia, luova johtaminen ja sisältö

TYÖKOKEMUS

Tero Ylitalo Consulting — 2020 - nykyhetki

Creative Consultant / Copywriter, freelancer

Brändien ja markkinointiviestinnän strategiat, konseptit ja sisällöt. Luxidin kautta asiakkaina mm. Atea, Fujitsu ja Crocs. Vuonna 2026 tuotteistin TaaS™-asiantuntijapalvelun; kehitän myös itsenäisiä liiketoiminta- ja palvelukonsepteja.

Genero — 08/2025 - 03/2026

Senior Copywriter / Strategi, sijaisuus

Markkinointiviestinnän strategiat, konseptit ja copywriting. Asiakkaina mm. Canon Finland, Valio Aimo ja Pihla. Yhteistyö luovien tiimien kanssa kampanjoissa ja digitaalisissa kanavissa.

Saxdor Yachts — 09/2022 - 09/2023

Interim Marketing Manager

Kansainvälisen venebrändin markkinointiviestintä, verkkosivuston uudistus, tone of voice ja copywriting. WordPress, sisällöntuotannon koordinointi ja tuotelanseerausten viestintä yhteistyössä suunnittelijoiden ja ulkoisten kumppanien kanssa.

Classy Cyclist — 2019 - 2023

Perustaja / verkkokauppayrittäjä

Rakensin pyöräilyvaatebrändin nollasta, verkkokaupan ja fyysisen pop-up-myymälän. Vastuu myynnistä, markkinoinnista, maahantuonnista ja kaupallisista päätöksistä. Ensimmäisen vuoden liikevaihto 100 000 euroa.

CURRICULUM VITAE

TERO YLITALO

Creative Strategist | Brand & Business Development

TYÖKOKEMUS / JATKUU

Hansdotter **2018 - 2019**

Co-Founder / Creative Lead / Partner

Perustin ja johdin yhdessä kumppaneiden kanssa 14 hengen luovaa toimistoa. Luovan työn johtaminen, brändi- ja viestintästrategia, konseptit ja copywriting. Asiakkaina mm. Jalostaja ja Sandvik.

Zeeland Family **2015 - 2018**

Strategi / Copywriter

Markkinointiviestinnän konseptointi, strategiatyö ja copywriting. Asiakkaina mm. Sandvik, BAIKS, Helkama, Lejos ja Resurs Bank.

Panic Marketing **2012 - 2014**

Creative Director

Luovan työn johtaminen, kampanjat ja digitaaliset konseptit, pelit, verkkosivustot sekä copywriting. Asiakkaina mm. Silja Line, Liiga, NRJ, TV5 ja TV6.

Aikaisempi kokemus: luovan suunnittelijan ja copywriterin tehtäviä mainostoimistoissa vuodesta 2003 sekä B2B-myyntiä ja myynnin tukea Hewlett-Packardilla Ranskassa ja Suomessa.

KOULUTUS JA AMMATILLINEN KEHITTYMINEN

Tradenomi (BBA), European Business Administration **2004**

EVTEK / Mercuria Business School ja Hogeschool Inholland, Alankomaat. Kaksoistutkinto; vuoden työharjoittelu Hewlett-Packardilla Ranskassa.

Digital Marketing Course, Hyper Island **2017**

Digitaalisen markkinoinnin kokonaisuus ja asiakaspolku.

Kansainvälisten suhteiden opintoja

San Francisco State University, Yhdysvallat.

KIELET

Suomi: äidinkieli | Englanti: C1 | Ruotsi: A2 | Ranska: A1

JOHTAMISKOULUTUS

Reservin luutnantti | Puolustusvoimat, Reserviupseerikoulu

Suositukset ja valikoituja työnäytteitä: ostatero.fi